
Ihr eigener Online-Shop von HEPLA „frei Haus“

Anleitung für Werbemittelhändler (HEPLA-Kunden)

Als HEPLA-Kunde (Werbemittelhändler) richten Sie sich in wenigen Minuten Ihren eigenen Händler-Shop ein, der das komplette HEPLA-Sortiment unter Ihrem Namen und Erscheinungsbild verkauft. Ihre Endkunden kaufen bei Ihnen; HEPLA bleibt im Hintergrund.

Teil 1 – Einrichtung Schritt für Schritt

1. **Anmelden.** Öffnen Sie hepla.de und melden Sie sich mit Benutzernamen und Passwort an. Oben rechts sehen Sie einen Link, der mit Ihrem Kundennamen beschriftet ist – ein Klick darauf führt Sie auf die Seite „Mein Konto“.
2. **Einrichtung starten.** Auf der Konto-Seite finden Sie die Kachel „White-Label-Shop“. Klicken Sie dort auf „Eigenen Shop einrichten“.
3. **Drei Angaben ausfüllen** – mehr braucht der Assistent nicht:
 - **Shop-Name:** So heißt Ihr Shop nach außen. Jederzeit änderbar.
 - **Subdomain:** Ihr Wunschname unterhalb von HEPLA, z. B. *ihrefirma* → Ihr Shop ist dann unter *ihrefirma.hepla.de* und *ihrefirma.hepla.com* erreichbar. Achtung: Diese Subdomain ist später nicht mehr änderbar – bitte sorgfältig wählen. (Eine eigene Domain wie *shop.ihrefirma.de* richten Sie bei Bedarf später zusätzlich ein, siehe Teil 3.)
 - **AGB:** Haken bei „Ich akzeptiere die HEPLA-AGB für Shop-Betreiber (Abschnitt 15)“.
4. **Abschließen.** Klick auf „Shop einrichten“ – Sie landen sofort in der Shop-Verwaltung. Ihr Shop ist ab diesem Moment live.

So kommen Sie später wieder in die Verwaltung: Sobald Ihr Shop eingerichtet ist, erscheint oben – neben dem Link mit Ihrem Kundennamen – zusätzlich ein Link mit dem Namen Ihres Shops (Zahnrad-Symbol), der Sie direkt in die Verwaltung bringt. Alternativ: Kundename → „Mein Konto“ → Kachel Ihres Shops → „Einstellungen“. Innerhalb der Verwaltung führt Sie „← Zurück zum Konto“ wieder hinaus.

Teil 2 – Was Ihr Shop leistet und wie ein Verkauf abläuft

In der Verwaltung sehen Sie links alle Bereiche: **Bestelleingang, Kunden, Einstellungen, Branding, Server, Statische Inhalte, E-Mail-Vorlagen** und **Status**. Der Verkauf läuft bewusst zweistufig ab – Sie behalten die Kontrolle:

Stufe 1 – Bestellung durch den Endkunden

Ihr Endkunde wählt im Shop ein Produkt, gestaltet es im Konfigurator (mit Vorschau), lädt sein Motiv hoch und bestellt. Das löst zunächst zwei E-Mails aus:

- eine Bestellbestätigung an den Endkunden – in dessen bevorzugter Sprache, als Absender erscheint Ihr Shop;
- eine E-Mail an Sie als Händler – in Ihrer bevorzugten Sprache.

Beide zeigen die Endkundenpreise. Ihre Händler-E-Mail enthält zusätzlich eine informative Zeile, die Ihnen nennt, welcher Betrag Ihnen bei Freigabe und Ausführung durch HEPLA in Rechnung gestellt wird

(Ihr Einkaufspreis). **Wichtig: Zu diesem Zeitpunkt kennt der HEPLA-Innendienst die Bestellung noch gar nicht.**

Stufe 2 – Freigabe durch Sie

Jetzt entscheiden Sie, ob und wann der Auftrag ausgeführt wird:

- Sie geben die Bestellung frei – über den Button „Bestellung freigeben“ in Ihrer E-Mail (Link 7 Tage gültig) oder nach Anmeldung im Bestelleingang;
- oder Sie stellen zunächst Ihre eigene Rechnung an den Endkunden – z. B. eine Vorkasserechnung – und geben erst nach Zahlungseingang frei.

Für Ihre Rechnungsstellung an den Endkunden erhalten Sie einen Rechnungsentwurf. Die eigentliche Rechnungsstellung und der Zahlungseinzug liegen in Ihrer Verantwortung. Den Freigabe-Modus bestimmen Sie selbst (Bereich Einstellungen): automatische Freigabe (geht sofort weiter) oder manuelle Freigabe – und Sie können das sogar pro Kunde unterschiedlich handhaben.

Stufe 3 – Auftrag an HEPLA

Mit der Freigabe erteilen Sie einen eigenständigen Auftrag an HEPLA. Erst jetzt wird der Auftrag an den HEPLA-Innendienst übermittelt und Ihnen bestätigt – diesmal zu Ihrem Einkaufspreis. HEPLA produziert, druckt und liefert die Ware neutral, sodass sie als Ihre Lieferung erscheint.

Aufgabenverteilung in Kürze

HEPLA übernimmt Plattform und Technik, Produktdaten und Basispreise, Konfigurator mit 3D-Vorschau sowie Produktion, Druck und Versand. **Bei Ihnen liegen** Erscheinungsbild und Preise, das Gewinnen und Betreuen Ihrer Endkunden, die Rechnungsstellung und der Zahlungseinzug gegenüber Ihren Endkunden, Ihre Rechtstexte und – falls gewünscht – Ihre eigene Domain.

Teil 3 – Rechtssicher und individuell machen

Erscheinungsbild (Bereich Branding): Laden Sie Ihr Logo hoch, wählen Sie Hauptfarbe und Schriftart. Eine Live-Vorschau zeigt sofort, wie Ihr Shop wirkt.

Preise (Bereich Einstellungen): Legen Sie Ihren prozentualen Aufschlag auf den Standard-Händler-Einkaufspreis fest. Für einzelne Artikel können Sie zusätzlich Ausnahmeregeln anlegen (Rang + Artikelnummer/Bezeichnung + Aufschlag %); die erste passende Regel gewinnt.

Rechtstexte (Bereich Statische Inhalte) – verpflichtend: Weil Sie gegenüber Ihren Endkunden der Verkäufer sind, müssen Impressum, AGB und Datenschutzerklärung Ihre Angaben enthalten. Die Seiten sind mit Mustertexten vorhanden (Status „Standard“). Klicken Sie bei einer Seite auf „Bearbeiten“ und ersetzen Sie die Platzhalter durch Ihre echten Daten – insbesondere Firma, Anschrift, Geschäftsführer, Handelsregister und Umsatzsteuer-Nummer; danach steht der Status auf „Angepasst“. Die Texte lassen sich mehrsprachig pflegen. Bitte vor dem Start prüfen und im Zweifel rechtlich gegenlesen lassen – HEPLA übernimmt für Ihre Rechtstexte keine Gewähr.

Eigene Domain (Bereich Server) – in drei Schritten: Statt `ihrefirma.hepla.de` können Sie Ihre eigene Adresse verwenden, z. B. `shop.ihrefirma.de`.

1. **A-Record setzen:** Melden Sie sich beim Anbieter Ihrer Domain an und legen Sie unter „DNS-Einstellungen“ einen A-Record an (heißt bei manchen Anbietern „DNS-IP-Weiterleitung“) für Ihre

Wunsch-Domain, mit dem Ziel 82.165.251.84. Je nach Anbieter dauert die Übernahme einige Minuten bis Stunden.

2. **Domain eintragen:** Tragen Sie die Domain im Bereich Server unter „Eigene Domain hinzufügen“ ein (ohne `https://` davor). Optional als primäre Domain markieren – diese wird dann für E-Mails und Links verwendet.
3. **Fertig – der Rest läuft automatisch:** Sicherheitszertifikat (das Schloss-Symbol bzw. „https“) und Weiterleitung werden automatisch eingerichtet. Den Fortschritt sehen Sie in der Statustabelle oben im Server-Bereich.

Shop vorübergehend abschalten (Bereich Status): Hier deaktivieren Sie Ihren Shop jederzeit selbst – Besucher sehen ihn dann nicht mehr – und aktivieren ihn später wieder. Auf Ihren Wunsch hin löscht ein HEPLA-Administrator einen deaktivierten Shop vollständig.

Optional (Bereich E-Mail-Vorlagen): Hier passen Sie die automatischen E-Mails an Ihre Endkunden an Ihren Stil an.

Auszug aus den HEPLA-AGB

Maßgeblich ist die jeweils gültige Fassung der HEPLA-AGB. Nachstehend der für Händler-Shops einschlägige Abschnitt im Wortlaut.

15. Durch HEPLA betriebene Shops von Kunden (Händler-Shops)

15.1 HEPLA bietet Kunden (Händlern) optional die Bereitstellung eines individualisierbaren Webshops für deren Endkunden an („Händler-Shop“). Die Nutzung unterliegt diesen Bedingungen.

15.2 Der Betrieb des Händler-Shops ist eine kostenlose, freiwillige Leistung von HEPLA. HEPLA haftet außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit nicht für Ausfälle, Defekte oder Datenverluste und kann den Dienst mit einer angemessenen Frist einstellen.

15.3 Durch die Eröffnung wird kein Vertretungs-, Handelsvertreter-, Anstellungs- oder Exklusivitätsverhältnis begründet.

15.4 Für statische Inhalte (AGB, Impressum, Datenschutz etc.) ist der Händler allein verantwortlich. Von HEPLA bereitgestellte Vorlagen dienen der Unterstützung, sind unverbindlich und stellen keine Rechtsberatung dar; eine Haftung hierfür ist ausgeschlossen.

15.5 Der Händler stellt sicher, alle Nutzungsrechte an hochgeladenen Inhalten (Logos, Bilder, Marken) zu besitzen, und stellt HEPLA von diesbezüglichen Ansprüchen Dritter samt Rechtsverteidigungskosten frei.

15.6 Der Händler kalkuliert Endkundenpreise eigenverantwortlich. HEPLA rechnet gegenüber dem Händler ausschließlich zu den zwischen HEPLA und Händler vereinbarten Konditionen (Händler-Einkaufspreis) ab.

15.7 Endkundenbestellungen stellen rechtlich Verträge zwischen Endkunde und Händler dar. Sie werden automatisch oder nach Freigabe durch den Händler an HEPLA zur Ausführung weitergeleitet. Der Händler muss Aufträge zeitnah annehmen oder ablehnen; eine Eigenausführung oder Weiterleitung an Dritte ist ausgeschlossen. Bei schuldhafter Zuwiderhandlung haftet der Händler für den Umsatzausfall, und HEPLA kann den Shop fristlos sperren.

15.8 Aufträge, die automatisch oder nach Freigabe durch den Händler vom Händler-Shop an HEPLA zur Ausführung weitergeleitet werden, stellen rechtlich Verträge zwischen Händler und HEPLA dar.

15.9 Endkundenreklamationen, Zahlungsausfälle, Identitätsdiebstahl oder späte Stornierungen entbinden den Händler nicht von seiner Zahlungspflicht gegenüber HEPLA für freigegebene Aufträge. Für Gewährleistung und Haftung gelten die allgemeinen Bestimmungen dieser AGB entsprechend. Eine Aufrechnung mit bestrittenen Gegenforderungen ist ausgeschlossen.

15.10 HEPLA verarbeitet personenbezogene Endkundendaten als Auftragsverarbeiter (Art. 28 DSGVO). Der Händler bleibt datenschutzrechtlich Verantwortlicher. Auf Verlangen wird ein separater Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) geschlossen.

15.11 Der Händler kann den Shop-Betrieb jederzeit fristlos und ohne Angabe von Gründen einstellen.