

HEPLA GmbH

Ihr eigener Werbeartikel-Shop

Mehr Umsatz. Ihr Branding. Kein Aufwand.

Eine ausführliche Anleitung für Händler

Stand: Juni 2026

Warum ein eigener Shop?

Als HEPLA-Händler kennen Sie das: Ihre Kunden brauchen Werbeartikel, Sie bieten das Sortiment an – aber der Kaufprozess läuft noch über Telefon, E-Mail oder ein generisches B2B-Portal. Das kostet Zeit, erzeugt Rückfragen und lässt Umsatz liegen.

Mit dem HEPLA White-Label-Shop ändern Sie das mit einem Schlag:

- Ihre Endkunden bestellen rund um die Uhr – ohne Ihre Beteiligung.
- Der Shop trägt Ihren Namen, Ihr Logo, Ihre Farben.
- HEPLA liefert im Hintergrund – für Ihre Kunden sind Sie der Anbieter.
- Sie behalten die volle Kontrolle über Preise und Freigaben.
- Einrichtung in weniger als 30 Minuten, keine IT-Kenntnisse nötig.

✓ **Kostenlos – ohne Grundgebühr, ohne Laufzeit**

Der HEPLA White-Label-Shop ist ein kostenloser Service für Händler. Sie zahlen ausschließlich für Produkte, die Ihre Endkunden tatsächlich bestellen.

Das Geschäftsmodell in drei Sätzen

Ihre Endkunden bestellen in Ihrem Shop zu Ihren Preisen. Sie legen Ihre Marge selbst fest – HEPLA stellt Ihnen die Produkte zu Ihren vereinbarten Händler-Einkaufspreisen in Rechnung. Die Differenz ist Ihr Gewinn.

Wer	Sieht	Zahlt
Ihr Endkunde	Ihren Shop, Ihren Namen, Ihre Preise	Ihren Endkundenpreis (von Ihnen festgelegt)
Sie als Händler	Alle Bestellungen, HEPLA-Einkaufspreis, Ihre Marge	Den HEPLA-Händler-Einkaufspreis
HEPLA	Nur den Auftrag von Ihnen (nicht den Endkunden)	Nichts – HEPLA stellt Ihnen Rechnung

Sie sind rechtlich und kaufmännisch der Vertragspartner Ihres Endkunden. HEPLA ist Ihr Lieferant – ausschließlich.

Schritt 1: Zugang beantragen

Wenn Sie noch kein HEPLA-Konto haben oder den Shop-Zugang noch nicht freigeschaltet haben, wenden Sie sich an:

HEPLA GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 2 · 34576 Homberg (Efze)

Ihr HEPLA-Ansprechpartner schaltet den Shop-Zugang frei. Sie erhalten keine neue Software – alles läuft über Ihr bestehendes HEPLA-Kundenkonto unter www.hepla.de.

 Tipp

Den Shop-Zugang können Sie jederzeit beantragen – auch wenn Sie erst einmal nur testen möchten. Eine Mindestlaufzeit oder Abnahmeverpflichtung gibt es nicht.

Schritt 2: Ihren Shop in 5 Minuten anlegen

Melden Sie sich auf www.hepla.de an und gehen Sie zu "Mein Konto → Mein Shop → Shop einrichten". Ein kurzer Assistent führt Sie durch die Einrichtung:

2a Shop-Name und Adresse

Geben Sie den Namen ein, unter dem Ihr Shop erscheinen soll – z. B. "Mustermann Werbeartikel" oder "MW-Promostore". Dieser Name erscheint im Browsertab, in Mails und im Shop-Header.

Sie erhalten sofort eine kostenlose Subdomain: mustermann.hepla.de und mustermann.hepla.com. Beide sind sofort aktiv – kein Warten, keine technischen Schritte.

2b Ihr Logo hochladen

Laden Sie Ihr Firmenlogo hoch (PNG, JPG oder SVG, empfohlen: mindestens 300 × 100 Pixel, transparenter Hintergrund ideal). Das Logo erscheint oben links in Ihrem Shop.

Kein Logo? Kein Problem – der Shop startet mit Ihrem Shop-Namen als Text-Logo und Sie können das Logo jederzeit nachträglich hochladen.

2c Primärfarbe wählen

Wählen Sie Ihre Unternehmensfarbe (Hex-Code, z. B. #E30613 für Rot). Diese Farbe wird für Buttons, Links und Akzente verwendet. Der Rest des Shops passt sich automatisch an.

 Tipp

Sie sind unsicher, welchen Hex-Code Ihre Farbe hat? Google "color picker" zeigt Ihnen zu fast jeder Farbe den Code. Alternativ: Ihr Grafikdesigner oder Ihr CI-Handbuch enthält ihn.

2d Fertigstellen

Klicken Sie auf "Shop aktivieren" – das war es. Ihr Shop ist unter mustermann.hepla.de sofort erreichbar und zeigt das vollständige HEPLA-Sortiment mit Ihrem Branding.

 Sofort vollständig

Ihr Shop ist von Anfang an vollständig: alle Artikel, alle Preise, alle Konfigurationsmöglichkeiten. Sie müssen kein Sortiment aufbauen oder Artikel anlegen – das hat HEPLA bereits getan.

Schritt 3: Branding verfeinern (optional, aber empfohlen)

Unter "Mein Shop → Branding" können Sie Ihren Shop weiter professionalisieren. Das dauert in der Regel 15–20 Minuten:

Element	Was Sie einstellen	Warum wichtig
Banner-Bild	Ein breites Bild für den Shop-Header (1920 × 400 px ideal).	Erster Eindruck. Zeigen Sie Produkte, Ihr Team oder Ihr Büro.
Favicon	Kleines Symbol im Browser-Tab (32 × 32 Pixel).	Professionell, fällt auf wenn mehrere Tabs offen sind.
Schriftart	Wählen Sie aus mehreren modernen Schriften.	Passt den Stil an Ihre Unternehmensidentität an.
E-Mail-Absender	Name und Adresse, die Ihre Kunden als Absender sehen.	Mails kommen von „Mustermann Werbeartikel“, nicht von HEPLA.

Kein Element ist Pflicht – aber je mehr Sie ausfüllen, desto professioneller wirkt Ihr Shop auf Ihre Endkunden.

Schritt 4: Ihre Preise festlegen

Unter "Mein Shop → Einstellungen → Pricing" legen Sie fest, wie viel Aufschlag Sie auf den HEPLA-Einkaufspreis nehmen. Sie definieren einen prozentualen Aufschlag für:

- Physische Artikel (Werbemittel, Textilien, etc.)
- Druckvorkosten (Einrichtungsgebühren, Stanzformen, etc.)
- Laufende Druckkosten (pro Stück, pro Farbe, etc.)

Beispiel: Sie setzen 25% Aufschlag auf physische Artikel. Kauft Ihr Endkunde 500 Kugelschreiber, für die Sie 1,20 € Einkaufspreis zahlen, sieht Ihr Kunde einen Preis von 1,50 €. Ihre Marge: $0,30 € \times 500 = 150 €$.



Tipp: Individuelle Ausnahmen

Sie können für einzelne Artikel Ausnahmen definieren – z. B. einen Stammkunden-Sonderpreis für einen bestimmten Artikel. Das geht unter "Pricing → Ausnahmen".

✓ Ihre Marge ist Ihr Geschäft

HEPLA rechnet mit Ihnen ausschließlich zu Ihrem Händler-Einkaufspreis ab, unabhängig davon, was Ihr Endkunde zahlt. Ihre Marge bleibt HEPLA verborgen.

Schritt 5: AGB, Impressum und Datenschutz

Rechtlich sind Sie als Händler der Betreiber Ihres Shops – HEPLA stellt die Technik bereit, ist aber nicht der Shop-Betreiber gegenüber Ihren Endkunden. Deshalb müssen folgende Seiten Ihre eigenen Angaben enthalten:

Seite	Inhalt	Vorausgefüllt?
Impressum	Pflichtangaben gemäß § 5 TMG: Name, Adresse, Vertretungsberechtigte, Kontakt, ggf. Handelsregisternummer.	Nein – muss von Ihnen ausgefüllt werden.
Datenschutzerklärung	DSGVO-Informationen: Verantwortlicher, Zwecke der Datenverarbeitung, Rechte der Betroffenen, Auftragsverarbeitung durch HEPLA.	Mustertext vorhanden – bitte anpassen.
AGB	Ihre allgemeinen Geschäftsbedingungen mit Ihren Kunden.	HEPLA-Muster vorhanden – bitte rechtlich prüfen lassen.

Wichtiger Hinweis

Die mitgelieferten Mustertexte sind eine unverbindliche Hilfestellung. Für die rechtliche Korrektheit Ihrer Angaben sind Sie allein verantwortlich. Im Zweifelsfall empfehlen wir, einen Rechtsanwalt hinzuzuziehen.

Die Seiten bearbeiten Sie unter "Mein Shop → Inhalte → Statische Seiten". Der Editor unterstützt HTML und zeigt eine Live-Vorschau. Alle Seiten sind automatisch in 6 Sprachen übersetzt (DE, EN, FR, ES, NL, IT) – bei Bedarf können Sie die Übersetzungen anpassen.

Schritt 6: Entscheiden Sie, wie Bestellungen fließen

Sie haben die Wahl, wie Bestellungen Ihrer Endkunden behandelt werden. Diese Einstellung finden Sie unter "Mein Shop → Einstellungen → Bestellbehandlung":

Modus	Was passiert	Wann sinnvoll
Automatisch (empfohlen für den Start)	Jede Bestellung Ihres Endkunden wird sofort an HEPLA weitergeleitet und produziert.	Wenn Sie Ihren Endkunden vertrauen und schnelle Lieferung wichtig ist. Weniger Aufwand für Sie.
Manuell freigeben	Jede Bestellung landet zuerst in Ihrem Backend. Sie entscheiden per Klick, ob sie produziert wird.	Bei neuen Kunden, bei größeren Bestellwerten oder wenn Sie vor der Produktion prüfen möchten.

Rechtlicher Hinweis zur Freigabe

Mit der Freigabe erteilen Sie HEPLA einen eigenständigen Produktionsauftrag zu den vereinbarten Händler-Einkaufspreisen. Sie stellen Ihrem Endkunden selbst Rechnung und tragen das Inkasso-Risiko gegenüber dem Endkunden allein. HEPLA unterstützt Sie technisch, übernimmt aber keine Haftung für

Zahlungsausfälle beim Endkunden.

Sie können den Modus jederzeit ändern und auch pro Endkunde individuell einstellen: einen Stammkunden auf automatisch, einen neuen Kunden auf manuell.

Schritt 7: Eigene Domain einrichten (optional)

Ihr Shop läuft sofort unter mustermann.hepla.de. Das reicht für den Start. Wenn Sie jedoch shop.mustermann.de oder werbeartikel.ihrefirma.com bevorzugen, können Sie jederzeit eine eigene Domain hinzufügen.

Was Sie brauchen

- Eine eigene Domain (z. B. von Strato, IONOS, united-domains etc.)
- Zugang zum DNS-Bereich Ihres Domain-Anbieters (die meisten Anbieter haben eine einfache Web-Oberfläche dafür)
- Ca. 10 Minuten Ihrer Zeit, dann wartet das System automatisch

So geht es

1. Loggen Sie sich bei Ihrem Domain-Anbieter ein.
2. Suchen Sie die DNS-Einstellungen für Ihre Domain.
3. Erstellen Sie einen neuen A-Record:
Name/Subdomain: shop (oder www, oder alles mit *)
Typ: A
Wert/Ziel: 82.165.251.84
TTL: 3600 (oder Standard)
4. Tragen Sie die Domain in Ihrem Shop ein: "Mein Shop → Server → Domains → Domain hinzufügen".
5. Fertig. Das System prüft automatisch ob die DNS-Änderung angekommen ist und richtet dann SSL-Verschlüsselung ein. Status sehen Sie direkt in der Tabelle.

i DNS-Propagation

DNS-Änderungen brauchen manchmal bis zu 24 Stunden, bis sie weltweit sichtbar sind. Das ist normal und liegt nicht an HEPLA. Sie sehen im Shop-Backend genau, bei welchen weltweiten DNS-Diensten die Änderung bereits angekommen ist.

✓ SSL inklusive und kostenlos

Das SSL-Zertifikat (das Schloss-Symbol im Browser) wird automatisch kostenlos eingerichtet – Sie müssen nichts kaufen oder konfigurieren.

Schritt 8: E-Mails von Ihrer eigenen Adresse versenden (optional)

Standardmäßig werden alle Mails Ihres Shops über HEPLA-Server versendet, aber mit Ihrem Absendernamen und Ihrer E-Mail-Adresse. Für die meisten Händler ist das vollkommen ausreichend.

Wenn Sie möchten, dass Mails wirklich von Ihrem eigenen Mailserver kommen (z. B. shop@mustermann.de über smtp.mustermann.de), können Sie unter "Mein Shop → Server → E-Mail-Konfiguration" Ihren eigenen SMTP-Server eintragen.

Einstellung	Beispiel
SMTP-Server	smtp.mustermann.de oder mail.ihranbieter.de
Port	587 (STARTTLS, empfohlen) oder 465 (SSL/TLS)
Benutzername	shop@mustermann.de
Passwort	Ihr E-Mail-Passwort (wird verschlüsselt gespeichert)

Nach dem Speichern können Sie direkt eine Test-Mail an eine Adresse Ihrer Wahl senden – so sehen Sie sofort, ob alles funktioniert.

Laufender Betrieb: Was Sie täglich tun (oder nicht tun müssen)

Bestellungen

Wenn eine neue Bestellung eingeht, bekommen Sie automatisch eine E-Mail mit allen Details. Im Backend unter "Mein Shop → Bestellungen" sehen Sie alle Aufträge mit Status.

Bei manueller Freigabe: Sie prüfen die Bestellung und klicken auf "Freigeben". Das dauert meist weniger als eine Minute. Bei automatischer Freigabe: Es passiert alles ohne Ihr Zutun.

Stornierungen

Möchte ein Endkunde stornieren, kann er das in seinem Konto anfragen – oder Sie stornieren als Händler direkt im Backend. Solange die Bestellung noch nicht an HEPLA weitergegeben wurde, ist eine Stornierung kostenlos und unkompliziert.

Wichtig bei späten Stornierungen

Nach der Freigabe an HEPLA kann die Bestellung eventuell schon in Produktion sein. Sprechen Sie in diesem Fall direkt mit Ihrem HEPLA-Ansprechpartner.

Endkunden verwalten

Unter "Mein Shop → Kunden" sehen Sie alle registrierten Endkunden. Sie können für jeden Kunden einstellen, ob seine Bestellungen automatisch oder manuell freigegeben werden – unabhängig von der globalen Einstellung.

Texte und E-Mails anpassen

Unter "Mein Shop → Inhalte" und "Mein Shop → E-Mail-Vorlagen" können Sie jederzeit Texte anpassen. Die Änderungen sind sofort live. Der Editor zeigt eine Vorschau. Für E-Mail-Vorlagen können Sie mit einem Klick eine neue Test-Mail an sich selbst senden.

Verkaufszahlen

Unter "Mein Shop → Auswertungen" sehen Sie Monatsumsätze, meistbestellte Artikel und welche Branchen Ihre Endkunden kommen. Daten sind tagesaktuell.

Häufige Fragen

Frage	Antwort
Ist der Shop wirklich kostenlos?	Ja. HEPLA berechnet keine Einrichtungs-, Monats- oder Lizenzgebühren. Sie zahlen nur für tatsächlich produzierte Ware.
Kann ich den Shop jederzeit wieder beenden?	Ja, jederzeit und ohne Angabe von Gründen. Bitte offene Bestellungen vorher abwickeln.
Muss ich selbst Artikel anlegen oder Lagerbestände pflegen?	Nein. Das gesamte HEPLA-Sortiment ist automatisch verfügbar und wird von HEPLA aktuell gehalten. Sie müssen nichts pflegen.
Was passiert, wenn ein Artikel nicht mehr verfügbar ist?	HEPLA aktualisiert Lagerbestände in Echtzeit. Nicht verfügbare Artikel werden automatisch als nicht bestellbar angezeigt.
Können mehrere Mitarbeiter den Shop verwalten?	Derzeit ist ein Hauptzugang pro Shop vorgesehen. Sprechen Sie mit HEPLA für individuelle Lösungen.
Was sieht HEPLA von meinen Endkunden?	HEPLA verarbeitet Bestelldaten als Auftragsverarbeiter (DSGVO Art. 28). Ihre Kundenbeziehung und Ihre Preise bleiben vollständig vertraulich.
Kann ich Rabatte oder Aktionspreise anbieten?	Ja, über das Pricing-System können Sie für einzelne Artikel oder Kunden abweichende Preise definieren.
Wie lange dauert die Lieferung an meine Endkunden?	Die üblichen HEPLA-Lieferzeiten gelten. Standardware: 3–5 Werktage. Veredelung: je nach Technik 7–15 Werktage.
Muss ich SPF/DKIM für meinen E-Mail-Versand einrichten?	Wenn Sie HEPLA-Mailserver nutzen (Standard): nein. Wenn Sie Ihren eigenen SMTP-Server nutzen: das regelt Ihr Mailserver-Anbieter.
Was ist, wenn ein Endkunde nicht zahlt?	Das ist Ihre kaufmännische Beziehung. HEPLA stellt Ihnen Rechnung, unabhängig davon, ob Ihr Endkunde bezahlt hat.

Ihre nächsten Schritte

Bereit? So starten Sie:

6. Kontaktieren Sie HEPLA: vertrieb@hepla.de · +49 5681 7476-0
7. Shop-Zugang freischalten lassen (dauert in der Regel 1 Werktag)
8. Unter www.hepla.de anmelden → "Mein Konto → Mein Shop → Shop einrichten"
9. Logo hochladen, Farbe wählen, Shop-Name eingeben – fertig
10. Kollegen einladen, den Shop auszuprobieren
11. Ersten Endkunden einladen

✓ Wir helfen Ihnen

Wir unterstützen Sie gerne bei der Einrichtung. Ihr HEPLA-Ansprechpartner steht für Rückfragen bereit.

HEPLA GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 2 · 34576 Homberg (Efze)

vertrieb@hepla.de · +49 5681 7476-0 · www.hepla.de